

CONTENTS

はじめに	1
第1部 まずは概観	
第1章 「引き出すリーダー」を育てる仕組み	2
村上恭一（慶応義塾大学大学院 政策・メディア研究科特任教授）	
第2章 VHで育ったリーダー列伝	
ケース1 ANAグループ 小島克己氏	6
「空港滑走路でマラソン大会を」社内外の支援を引き出し実現	
ケース2 三菱重工業 竹中麻希子氏	8
被災地の「思い出」を消させない 写真洗浄へみんなの思いを一つに	
ケース3 富士ゼロックス 山口功氏	10
医療分野を次の事業の柱に育てたい 研究者から立ち上げ屋へ、華麗な転身	
ケース4 NTTデータ 佐々木彩氏	12
共働き社員の子に「夏休み企画」を 職場訪問で深まった親子の絆	
第3章 異質の衝突による価値創造へ	14
花田光世（慶応義塾大学総合政策学部教授）	
第2部 もっと詳しく	
第4章 バーチャルハリウッドの概要	18
第5章 各社の取り組み	
富士ゼロックス Virtual Hollywood Platform	20
全日本空輸 ANA Virtual Hollywood	28
三菱重工業 目指せ！笑む・英知・愛	34
NTTデータ 提案 Patio	46
第6章 データから見るVHの意義と特徴	52
おわりに	58
編集後記	59