

新しい価値を生み出し続ける 創造的な組織づくりに向けて

「共に学び、共に創る」

- 人材育成
- オープンイノベーション

バーチャルハリウッド協議会とは

～異業種・団体が持つ多様性と強みを活かし、新たな価値を創出～

『バーチャルハリウッド (Virtual Hollywood®)』は、企業が新たな価値を創出し続ける土壌づくりのためのプログラムです。

このプログラムでは、新しいアイデアの具現化や社会課題の解決に向けて、思いのある社員が、会社や組織の境界を超え、社内外の仲間と共に「自発的な提案・実践」に取り組むことができます。

「大観衆を興奮させるハリウッドの映画づくりのように、多様な才能と役割を持った人たちを色々なところから集め、所属の枠を超えたバーチャルな組織で、お客様に「感動」という価値を提供するシナリオを描き、ワクワクと楽しみながら実践していく」、それがバーチャルハリウッドのコンセプトであり、名称の由来です。

「『バーチャルハリウッド (VH)』協議会」は、このプログラムの普及や促進、実践活動の支援に取り組んでいます。

また、2006年の発足以来、賛同いただいた多様な企業・団体の皆さまと、「多様性を活かし、相互に学び、新たな価値を生み出し続ける組織づくり・人づくり」に向けた、相互学習、共創を試みており、昨今では、企業間コラボレーション創出の場にもなっています。

※Virtual Hollywood®は、富士ゼロックス株式会社の登録商標

役員紹介

◆ご挨拶

新しい働き方による

日本発 世界向け経営モデルの構築と実践に向けて

企業が新しい価値を創出し続けるためには、組織が、またそれを構成する社員一人ひとりが持っているアイデアや気付き、そしてそれらを実現しようとする熱い思いが必要不可欠です。

社員一人ひとりが熱い思いを持ち「ワクワクしながら仕事をする」、それは、企業にとっても個人にとっても望む姿であり、同時に企業にとっては課題でもあるのではないのでしょうか。

バーチャルハリウッド協議会は、「社員一人ひとりが組織の役割に縛られず、自らの思いの実現に向けて、生き活きと活動することを通じて逞しい個人を育成する」こと、そして、「創造的な組織をどのように築き上げるかについて、企業を超えて議論し、新しい経営モデルとして世の中に提言していく」ことを目的に、2006年に発足しました。

この10年間に、企業を取り巻く環境変化のスピードはより一層速くなりました。企業としての差別化能力を高め、新たな価値を創出し続けるために、今後も、この「場」を通じて、皆様との協働・成長関係を築かせていただければ幸いです。

バーチャルハリウッド協議会 会長
富士ゼロックス株式会社 代表取締役副社長
吉田 晴彦



◆副会長

- 花田 光世 : 一般財団法人 SFCフォーラム代表理事・慶応義塾大学名誉教授
- 岡田 晃 : 株式会社ANA総合研究所 代表取締役社長
- 椎名 雅典 : 株式会社NTTデータ 代表取締役副社長 執行役員

主な活動

■定例会

- 目的: 参加企業間・参加者間の交流・協働の促進
場所: 都内および都内近郊 (会員企業のホールや会議室を持ち回りで利用)
時期: 奇数月の第二木曜日に開催 (都合により変更する場合があります)
形式: ワークショップ、事例発表、講演などを実施
・イノベーション事例発表・講演
・VH協議会の横断テーマや各社のテーマ課題の解決に向けたワークショップ など

■各社の事務局・推進者会

- 目的: 会員企業各社事務局・推進者が抱える課題解決促進、相互啓発
VH協議会の活動企画の検討・情報共有
場所: 都内および都内近郊 (参加企業の会議室等を持ち回りで利用)
時期: 月1回程度

■複数社交流会

- 目的: 新たな視点や気づきを獲得する (20~30歳代を対象)
場所: 都内および都内近郊 (参加企業のホールや会議室を持ち回りで利用)
時期: 上期・下期に分け、数回程度 (年度により変わります)
形式: 会社紹介や開催企業が抱えている課題などをテーマにしたワークショップを実施

<2016年度 参加企業>

(株)NTTデータ、(株)エクサ、ANAシステムズ(株)、東京海上日動システムズ(株)、富士ゼロックス(株)

■コラボレーション活動 実績紹介 (2015年度)

VH協議会では、これまでいくつものテーマが、各社で実現しましたが、昨今は、企業間を超えた共創も生まれています。ここでは、コラボレーション活動のテーマを一部ご紹介します。

◆「中古PCをフィリピンの大学に」 (ANA、富士ゼロックス)

ANAグループの「飛行機の貨物スペースの隙間」を活用し、富士ゼロックスで「使わなくなったノートPCを、ICT教育に役立てるため、途上国に送る」リユースプロジェクトです。



◆「シニアのための修学旅行2015で、お薬用エコバッグセットをプレゼント」 (ANA、富士ゼロックス)

ANAの企画であるノンアクティブなシニアを対象にしたパッケージツアーの参加者に、富士ゼロックス企画「MOE (Marks On Everything) プリントを用いた商品」をプレゼントしました。



※ 『福島空港de夏祭り×福島につなぐ「東北スマイルプロジェクト」』
「ANAバーチャルハリウッド クランクアップ」でも、コラボレーションを行ないました

会員企業 (2016年度)



帝国ホテル



入会のご案内

■対象

- ・広い視野、高い視点を持ち、主体的に動く人材の発掘と育成
 - ・組織活性化/部門・会社を超えた連携促進
 - ・オープンイノベーション推進
 - ・組織風土づくりやマネジメント変革
- などに関心・課題を持つ、企業・団体の皆さま。
なお、本協議会の企画・運営にも、可能な範囲でご協力をお願い申し上げます。

■年会費

入会時に、協議会の運営および事業に要する費用としまして、【年会費 5万円/社】の納入をお願いしております。

※通常は、4月に請求書を発行させていただいております

■入会までの流れ

- ① E-mailにて、入会の旨をご連絡ください。
- ② 入会申込書を送信させていただきますので、必要事項をご記入いただき、ご返信ください。
※HP「入会・オブザーバー参加について」からも、入会申込書を手取できます
- ③ 受け付け完了後、請求書を発行いたしますので、指定銀行にてお振込みをお願いします。
- ④ 確認後、各種お知らせなどのご案内をさせていただきます。

■オブザーブ参加について

バーチャルハリウッド協議会では、活動をご体験いただくため、定例会やOpen Forum等へのオブザーバー参加を受け付けています。

また、説明会なども行なっておりますので、ご興味のある方は、メールにてご連絡ください。

事務局長

森谷 幸代 : 富士ゼロックス(株) VHPG

事務局

徳丸 暢子 : 富士ゼロックス(株) VHPG

森 孝司 : (株)ANA総合研究所

村上 恭一 : 慶応義塾大学 大学院 政策・メディア研究科

事務局連絡先

Tel 03-5573-4784 (富士ゼロックス(株) VHPG)

E-mail: vhc-toiwase@vhcouncil.org URL: <http://vhcouncil.org/index.html>



説明会や入会のご案内はこちらから

2017.02